

AGENDA

De la specificație la tipar

Standarde care construiesc încredere, calitate și profitabilitate

4 NOIEMBRIE 2026 | 13:00-15.30

Grand Hotel Continental • Sala Grigorescu
Calea Victoriei nr. 56, București



Încotro se îndreaptă standardele - trei perspective

Fiecare sesiune combină o scurtă prezentare din partea experților ISO/TC 130 cu discuții și întrebări din partea publicului.

13:00-13:20	Înregistrarea participanților
13:20-13:30	Cuvânt de deschidere - ATT și ASRO
13:30-14:10	Sesiunea 1 - Din experiența producției: productivitate și impact economic Dr. Andreas Kraushaar (FOGRA), în sală - noutăți privind ISO 12647 Cum se reflectă evoluția standardelor de proces în reducerea risipei și a retipăririlor și în creșteri măsurabile ale productivității în tipografie. Dr. Jürgen Gemeinhardt (FOGRA), în sală - noutăți privind ISO 12647 Progrese în imprimarea flexografică: revizuirea ISO 12647-6 Masa rotundă 1 — Din experiența producției Efectele producției standardizate: reducerea risipei și a retipăririlor, productivitate și rezultate economice măsurabile.
14:10-14:50	Sesiunea 2 - Perspectiva beneficiarului: rezultate constante și furnizori de încredere Don Hutcheson (Printing United / HutchColor), online - fondatorul G7 De ce brandurile, editurile și agențiile aleg tot mai des tipografii care aplică standarde recunoscute și cum o țintă vizuală comună consolidează încrederea dintre beneficiar și tipografie. Masa rotundă 2 — Perspectiva beneficiarului Rolul standardelor recunoscute în cerințele brandurilor, editurilor și agențiilor și în alegerea furnizorilor.
14:50-15:30	Sesiunea 3 - Implementare și certificare: dincolo de mituri Elie Houry (Alwan Color Expertise / CNTCG), în sală, și Dr. Bruno Mortara (CEC Brasil), online - WG13 și proiectul ISO 19302 Ce presupune în practică certificarea, experiențe din Franța și de pe alte piețe și clarificarea concepțiilor greșite frecvente privind costurile și complexitatea standardizării. Masa rotundă 3 — Implementarea în practică Introducerea standardelor și a certificării în companii: obstacole, experiențe din alte piețe, costuri și complexitate.

Programul și participarea invitaților sunt supuse confirmării.